

株式会社 コモドスペース
大阪市西区立売堀1丁目6番8号
TEL. 06-6533-5167/FAX. 06-6533-5140

空室解消 ニュース レター

Vol. 52

Contents

冬号

- 代表取締役社長 本間達司のコラム
―「10年後の日本」
- 冬号のBEFORE→AFTER
―「イメージ資料の活用でデザイン性UP」
- スタッフのひとこと
―「ゴルフにチャレンジ」



10年後の日本



新年あけましておめでとうございます。

今年も晴天に恵まれた心地よい新春を向えることができました、みなさまいかがお過ごしですか。

今回は、「10年後の日本」と題してお話したいと思います。

2005年1月、ニュースレターのコラムタイトルは「日本の将来」。日本の「少子高齢化」と「人口減少」問題を中心に、「日本の国をどのようにしたいかをもう一度考え直しましょう」と提言させて頂きました。

あれから約10年、日本は変わったでしょうか。

06年安倍政権発足、建築の耐震偽装問題、07年食品偽装問題、消えた年金問題、08年のリーマンショックをキッカケに世界同時不況、1ドル100円割れの超円高、デフレ経済加速、09年自民党から民主党への政権交代、10年尖閣問題勃発、11年には東日本大震災、福島第1原発メルトダウン、12年自民党が政権復帰、13年アベノミクス効果で景気回復、オリンピック開催を手中に収め、日経平均終値は約6年ぶりに1万6200円台を回復と絶好調。振返ってみると波乱万丈の10年でしたが、同じことが繰り返されているようにも見えます。

しかし、10年前からの「少子高齢化」と「人口減少」の問題には、具体的な解決策が見出されていません。

日本の総人口の将来予測では、7年後の20年には約400万人減、30年には700万人減、その後も10年毎に東京都の人口約1000万人が消えて行く計算です。

10年後の日本では、消費税の増税に伴い確実に物価が上昇しています。東京五輪は終わり国の借金である国債残高は1000兆円を超えているそうです。地方の村では過疎化が更に深刻化し、労働力不足、中小企業の後継者不足も深刻な問題になっているかもしれません。少し考えただけでも問題は山積みです。

しかし、私たちの10年後は誰にも予想出来ません。私たちの10年後は、自分自身の手でコツコツと積み上げ作り上げて行くしかないのです。日々の考え方、心の持ち方と行動の積み重ねが、3年後、5年後、10年後の私たちを作り上げて行くのです。

今年も新しい1年が始まりました。日々、人様の役に立てるよう、自身の出来ることをコツコツと積み上げて行きたいと思います。本年もどうぞよろしくお願い致します。

本年もコツコツ
積み重ねます！



冬号のBEFORE→AFTER



「イメージ資料の活用でデザイン性UP」

工事を依頼される時に、なかなか改装後のイメージが浮かびにくい。また、外壁塗装等の大きな工事の場合、色決めに非常に苦労される等の経験はございませんか？

今回はそんなお悩みを解消すべく、コモドスペースでご提案できる方法についてお伝えしたいと思います。

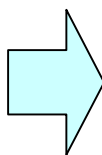
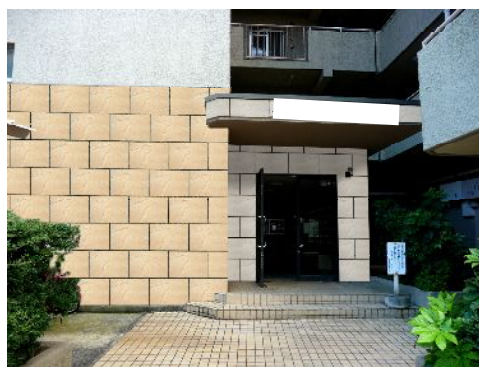
まず1つめは「フォトモンタージュ」。

フォトモンタージュとは、実物の写真を加工して色付け・素材の貼り付け等を施し作成したイメージ写真です。主に外壁塗装の色決め、外観の意匠変更の際に役立ちます。

BEFORE



AFTER

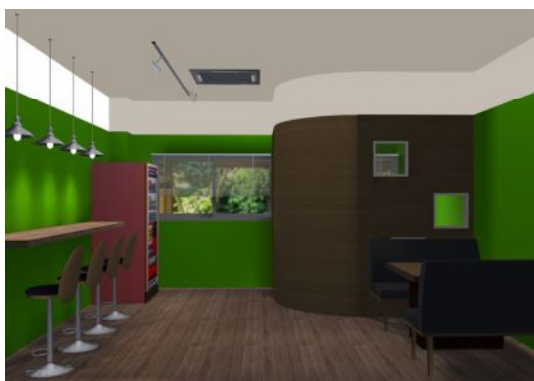


上記の写真のように、外観部分に石調シートを貼り付けたイメージを作成したり、外観の塗装色を変更したものを数パターン作成して、色を決めていく事ができます。この方法であれば、分かり易く、色決めの苦労も解消されるのではないのでしょうか。

次に、造作工事を伴う内装工事を行う場合に便利なツールをご紹介します。

「3D内観パース」は、平面図だけではイメージしにくい場合の補助資料として活躍してくれるだけでなく、改装中の客付け募集の際にもイメージ資料として役立つ優れものです。

工事完了前の募集でも、3D内観パースを募集資料に貼り付けるだけで、入居希望者の方にもイメージが鮮明に伝わり、早々に入居者が決まる事も。



これらのご提案、フォトモンタージュ
3D内観パース

5万円/2パターン～

5万円/枚(サンプル画像程度の品質)～
にて承っておりますが、



今回は新春キャンペーンとして、

フォトモンタージュ

3D内観パース

3万円/2パターン

3万円/枚

とさせていただきます。

もちろん、弊社にて工事をご発注頂けましたら上記費用は無料とさせていただきます。
ご興味のある方は是非この機会に、お気軽にお問い合わせください。

スタッフのひとこと



「 ゴルフにチャレンジ 」

皆様、新年明けましておめでとうございます。本年もよろしくお願い申し上げます。

一昨年の11月に入社してから、ようやく3年目になりました。まだまだ至らないところがありますが、日々精進していきたいと思っております。

私事になりますが、新年を迎えたこともあり、また、今まで趣味があまり無かったこともありまして、新しくゴルフにチャレンジしました。

打ちっぱなしへ初めて行きましたが、最初は空振りや打てても球が右に左に飛んでいき、なかなか真ん中に飛びませんでした。しかし、一緒に行った父親のアドバイスや周りの人のフォームを参考にすることで、徐々に球に当たるようになり、当たった際には快音も時々出るようになり、段々面白くなってきました。今後も練習を重ねて、いつかはコースデビューをしたいと思います。

ゴルフをされている皆様にも、初心者へ向けてアドバイスを頂ければと思っております。是非、よろしくお願い致します。

初挑戦しました！



秋山 貴之

「空室解消ニュースレター」編集部

株式会社 コモドスペース

〒550-0012 大阪市西区立売堀1丁目6番8号

TEL 06-6533-5167 FAX 06-6533-5140

URL: <http://comodospace.co.jp/> MAIL: info@comodospace.com

発行人 株式会社コモドスペース

発行日 平成26年1月7日

【 Facebook で情報配信をしています 】

Facebook を通じて、各社員が情報配信を行っています。

リノベーションをより身近に感じていただけるような情報のご提供を心がけております。Facebook アカウントをお持ちの方は、是非一度ご覧いただければ幸いです。

<http://www.facebook.com/comodospace>

携帯電話用QRコード>>



Copyright (c) 2013 (株)コモドスペース all rights reserved.