

株式会社 コモドスペース
大阪市西区立売堀 1 丁目 6 番 8 号
TEL . 06-6533-5167/FAX . 06-6533-5140

空室解消 ニュース レター Vol.32

C o n t e n t s

冬号

代表取締役社長 本間達司のコラム
- 「2009年を迎えて」
オーナー様向けサイトを開設しました
冬号の BEFORE AFTER
- 「動線を見直した 2LDK」
スタッフのひとこと
- 「接客」



2009年を迎えて

みなさま、新年あけましておめでとうございます。
本年も、みなさまにとって素晴らしい一年となりますことを祈念致しております。

さて、私共も本事業に取り組み早7年目を迎えることになりました。リノベーションさせて頂いたお部屋もようやく200室を超え、リノベーションに対するノウハウも少しずつ蓄積されて来ています。しかしながら、まだまだ未熟な面も多く、これからも、少しでもみなさまのお役に立てるよう、また、社会に必要とされ、社会に貢献できる存在になれるよう、社員一丸となって成長して行きたいと考えております。今年も、これまで以上にご愛顧頂けますよう、よろしく願い申し上げます。



昨年は世界の経済情勢が一変し、ニュースでは100年に一度の経済危機と言われていました。私共の周辺でも、強い危機感を抱いている企業さんや業種もあれば、冷静に受け止め、逆に100年に一度のチャンスと捉えている方もいらっしゃり、千差万別。一概には言えませんが、手堅くコツコツと事業を行ってきた方が、このような経済状況でも大きな影響を受けていないように見受けられます。

私共コモドスペースも厳しい環境の中ですが、良いお客様に恵まれ順調に推移しており、お客様や協力頂いているみなさま方にたいへん感謝しております。私共でも、今回の経済状況をより一層成長発展するための

チャンスと捉え、1つ1つの仕事を誠実に、確実に、遂行し、お客様に喜ばれる仕事を増やして行きたいと考えています。

また個人的には、これまで学ばせて頂いたことを実践し、結果を残す年にすべく、「実践と結果」を今年のキーワードに活動して行きます。

まだまだ至らぬところばかりですが、本年もよろしくお願い致します。

オーナー様向けサイトを開設しました

この度新しく、オーナー様向けのホームページを立ち上げました。弊社の事業内容やサービスメニュー、施工事例など、オーナー様にお届けしたい情報をたくさん盛り込んでいきます。



既存のホームページは、入居希望者を対象としていたため、弊社が取扱う工事のサービスメニューを紹介するページはありましたが、物件の募集内容がメインになっておりました。そこで今回、多くのオーナー様に、弊社の事業について、「気軽に、詳しく知っていただけたら」という思いで、新たに開設いたしました。

こちらのホームページでは、事業内容はもちろんのこと、セミナーや、実際に施工したお部屋をご見学いただく、モデルルーム見学会のお申込みもしていただくことができます。

是非一度、ホームページをご覧いただき、賃貸経営・リノベーション工事のご参考にしていただければと思います。

オーナー様向けホームページ

URL <http://owner.comodospace.com>

冬号のBEFORE AFTER

『生活動線を見直した 2LDK』



築年数39年のマンションを、生活動線を見直すことで、使い勝手を向上させた2LDKへとリノベーション。

尚、オーナー様のご好意により、こちらの物件にて1月17日(土) 賃貸オーナー様向け「賃貸マンション再生見学会」を行います。是非とも弊社の新しいリノベーションのカタチをご覧ください。(詳しくは同封の黄色のチラシをご参照ください)



BEFORE



- ・ ユニットバス・システムキッチン・洗面化粧台・洗濯パンを新設
- ・ 内装はすべてリニューアル
- ・ 部屋つづきの間取りから廊下のある間取りに変え、無駄な動線をなくしました
- ・ 個室を2個に減らしたことで、収納付きの洋室2間と開放的な16帖のLDKが誕生しました
- ・ 洗面室をつくり、脱衣・洗濯・洗面という機能を集約させ、使い勝手が向上しました
- ・ 既存の床下地・壁・天井は最大限に利用、建具は一新しました



AFTER

スタッフのひとこと「接客」 (コモドスペース 古石)

私は、4月から仲介業務を担当させていただき、これまでたくさんのお客様とお話しさせていただきました。お部屋の説明や条件の内容について、お客様に理解してもらえるよう、自分なりに工夫して話してきたつもりでした。

最近、逆に自分が接客される立場になる機会が多くあり感じたことがあります。それは、接客内容がお客様に与える影響はとて大きいということです。私の意味する接客内容とは、適当な対応や馴れ馴れしい話し方など分かりやす

いもの以外の話し方やちょっとした動き、語調など“人の癖”という領域に近い、分かりにくい部分のことを指します。私が接客された場合は、担当者がこれまで、何十人もの人に対し同じ説明をしてきたことで作られたであろうストーリーに、全く外れない話し方・流れがそれに当たります。他のお客様に説明する時も全く同じ内容なのだろうと思い、私はその方にお任せすることはできませんでした。お客様は、何十人いる中の1人ではなく、目の前にいる自分1人として見てもらいたいと思うのだと実感しました。

どういうポイントで相手を信頼できるか、お任せしようと思うかは人それぞれです。もちろん商品自体の良さは選択する際の重要なポイントですが、機械と向き合い、単純に与えられたデータで判断するのではなく、接客は人対人。数値では表せない感情という感覚的な要素が入ってきます。そこが難しいところであり、おもしろく、またやりがいのあるところでもあるのだと思います。ただ接客の癖というものは、自分ではなかなか気付きにくいので、自分の身近な人に接客内容をチェックしてもらうことも良いのかもしれません。



今回経験したことで接客のポイントに気付けたことは良くもあり、その与える影響の大きさに怖さも感じました。今後は、お客様の立場を常に意識し、少なくとも自分が不快に感じる接客はしないよう心掛けようと思います。

「空室解消ニュースレター」編集部

株式会社 コモドスペース

〒550-0012 大阪市西区立売堀1丁目6番8号

TEL 06-6533-5167 FAX 06-6533-5140

URL: <http://comodospace.com/> MAIL: info@comodospace.com

発行人 本間・古石

発行日 平成21年1月7日

【 リノベーション体感コーナー 】

カラーリングによって部屋のイメージが全く異なって見えることが体感できるショールームとなっております。

本町にお立ち寄りの際は是非一度お立ち寄りください！

営業時間：月 土 10:00 - 18:00 (要予約制)

日曜・祝祭日、年末年始はお休みいたします



【 コモドスペースお困りごと解決メニュー 】

安心・定額制リノベーションパック

原状回復工事

ワンルーム原状回復パック

大規模改修工事

オーナー様自邸の住宅設備機器の入替え

受水槽清掃及び高圧洗浄、各種ポンプ清掃工事

各種防犯対策(オートロックシステムなど)

給湯器の一括取替え(メンテナンスリース付)

水廻りの設備機器の24時間サポートサービス

定期報告書の作成

可動間仕切り収納の販売

安心・定額制リノベーションリースパック

無料でご所有物件を弊社ホームページに掲載

Copyright(c)2009 (株)コモドスペース all rights reserved.